



GIDJ/RJ

Grupo de Profissionais em Informação e Documentação
Jurídica do Rio de Janeiro - GIDJ/RJ

Bibliojuris: o uso do Facebook na preparação para concursos

Sônia de Souza Neves

Bibliotecária do Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro e administradora do Bibliojuris.

RESUMO

Demonstra como as redes sociais on-line se tornaram uma realidade como ferramenta auxiliar na preparação para concursos. Apresenta as vantagens e desvantagens do seu uso, especialmente do Facebook. Contextualiza a criação da página Bibliojuris. Ressalta a importância de uma linguagem clara, direta e menos técnica do Direito para quem não tem formação na área. Aponta os critérios que devem ser avaliados para o melhor aproveitamento das redes sociais.

1 MÍDIAS SOCIAIS ON-LINE: INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO

As mídias sociais on-line se firmaram como meio de entretenimento, divulgação e informação. Várias são as vantagens que as novas tecnologias trazem tais como um alcance cada vez maior de pessoas, interatividade, troca de informações, compartilhamento de ideias e opiniões, além de entretenimento. No entanto, é facilmente verificado que sobram

informações e falta conhecimento. A quantidade demasiada de sites, blogs, grupos e redes sociais pode levar o indivíduo a viver a angústia do desconhecimento. Assim, para diminuir esta sensação, ele obtém informações superficiais e se dá por satisfeito, acreditando que desta forma está informado.

Se o uso dessas redes precisa ser repensado para situações rotineiras, mais criterioso ainda deve ser para aqueles que as buscam como ferramentas auxiliares na preparação para concursos públicos. Alguns critérios como seletividade, objetividade, atualidade e autoridade no assunto devem estar sempre presentes para que o foco principal não se perca, qual seja: a preparação. O tempo é outra questão que está intimamente ligada aos concursos, seja pela falta dele, seja pela perspectiva que o concursando passa a ter no momento em que inicia sua preparação. A possibilidade de dispersão no uso das redes sociais faz com que o candidato perca foco e tempo.

2 OTIMIZANDO O TEMPO

Aqueles que procuram usar as redes sociais em seu benefício devem ficar atentos para não se dispersarem na imensa gama de informações disponibilizadas. Uma rede social só é válida para auxiliar na preparação se envolve pessoas com os mesmos objetivos e se não foge do tema inicialmente proposto. Ter capacidade de selecionar a informação e otimizar o tempo são aspectos necessários para



GIDJ/RJ

Grupo de Profissionais em Informação e Documentação
Jurídica do Rio de Janeiro - GIDJ/RJ

conseguir tirar o melhor proveito dessa ferramenta.

Um dos mecanismos bastante difundidos para reunir pessoas com objetivos comuns são os grupos no Facebook. Não se questiona a vantagem da troca de informações e materiais que pode ocorrer entre os membros, no entanto o critério da objetividade deve ser o norteador fundamental sob pena de haver perda de tempo. Nesse contexto, o Direito é um dos assuntos mais discutidos no mundo dos concursos. São inúmeros os sites, blogs, grupos, páginas, canais no Youtube, aplicativos, entre outros meios de difusão do estudo desta Ciência. Apesar disso, verificou-se que a linguagem técnica e as peculiaridades deste assunto tornam difícil a aprendizagem para aqueles que não possuem informação na área.

3 A PÁGINA BIBLIOJURIS

Foi visando o preenchimento desta lacuna que o BiblioJuris nasceu. A criação inicial da página em uma mídia social, mais precisamente o Facebook, partiu da ideia de colaborar com concursandos da área de Biblioteconomia que não possuem formação em Direito. A escolha se deve ao fato de que as matérias jurídicas tornaram-se uma realidade nos concursos públicos e os editais cobram cada vez mais conteúdos desta seara.

O BiblioJuris tem como objetivo otimizar o estudo na área focando: 1) nas instituições que estão realizando os certames; 2) nos conteúdos mais cobrados por cada banca; 3) fornecer

técnicas que auxiliem o candidato no treino específico de cada concurso e perfil das organizadoras. Para tanto, busca uma linguagem mais acessível e trabalha com questões já cobradas. Entende que o sucesso na aprovação depende, em grande parte, do acesso a materiais atualizados associado ao treinamento de questões anteriores.

Além da orientação, através das questões disponibilizadas, há uma preocupação com a motivação do concursando, tendo como pilar a desmitificação do “inalcançável” cargo público. Infelizmente, muitos se acham incapazes de conseguir a tão sonhada vaga, seja por falta de tempo para uma boa preparação, seja pelo número de concorrentes e outros obstáculos criados pelo próprio candidato e é necessário um empoderamento de suas habilidades para que, obtendo um melhor aproveitamento dos recursos disponíveis, as barreiras sejam ultrapassadas.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Facebook, assim como qualquer outra rede, é apenas mais uma ferramenta. Os critérios para aprovação em um concurso público permanecem os mesmos: autoconhecimento, planejamento, foco, otimização do tempo, material atualizado e treinamento.

Estamos repletos de informações, mas com pouco conhecimento real, já que vivemos um momento em que quase tudo é descartável e superficial. Por isso, há



GIDJ/RJ

Grupo de Profissionais em Informação e Documentação
Jurídica do Rio de Janeiro - GIDJ/RJ

necessidade de sermos mais seletivos. O conhecimento nos atualiza, nos qualifica, nos dá poder de argumentação, amplia nossos horizontes, abre novas expectativas e possibilita mudanças. Portanto, todo aprendizado deste percurso será proveitoso para a vida.

Todos os dias surgem novos aplicativos, novos blogs tratando sobre o assunto, disponibilizando leis, cursos, provas, questões; são formados grupos de estudos virtuais, entre tantas outras ferramentas. Tudo isso é bom? Sim, mas é necessário critério e foco, do contrário o candidato mergulhará neste mar de informações e poderá até "morrer afogado".

Recebido em 01 de agosto de 2016.

Nota: Este artigo foi texto-base na conferência de mesmo título, proferida no I Ciclo de Palestras do GIDJ/RJ, em 20 de maio de 2016.